

左岸服饰纽交所挂牌

- 成为2011年首家在纽交所IPO的中国企业

2011年2月16日——美国时间2月15日，男士休闲服装供应商左岸服饰在纽约证券交易所挂牌，成为2011年首家在纽交所IPO的中国企业。

左岸服饰此次共发行600万股美国存托股票，发行价7美元，共融资4200万美元。交易代码为“ZA”。

左岸服饰是继两个月前上市的希尼亚之后，第二家成功登陆纽交所的来自中国的服装制造企业。据了解，左岸服饰主推“环保和低碳”，左岸的CEO兼首席设计师洪金山是国内第一个参加哥本哈根气候大会的服装企业家。左岸成功上市被认为将推动该品牌成为国内第一家以环保和低碳为主题的时尚服装品牌。纽交所北京代表处首席代表杨戈表示，作为一家以新兴概念在传统行业中发现契机的企业，左岸服饰在纽交所上市将有助于其品牌知名度的提升。

招股说明书显示，左岸品牌服饰在中国休闲男装市场排名第二，市场占有率为5.4%。

Cowen & Company为此次左岸IPO的主承销商。

关于纽约泛欧交易所集团

纽约泛欧交易所集团是全球领先的证券交易所集团，提供多样化的创新交易技术，包括现金股票、期货、期权、固定收益产品以及交易所交易产品等。纽约泛欧交易所集团的股票市场包括纽约证券交易所(NYSE)、纽约泛欧交易所(NYSE Euronext)、纽约泛欧全美证券交易所(NYSE Amex)、纽约泛欧交易所创业板市场(NYSE Alternext)，以及纽约泛欧交易所高增长板市场(NYSE Arca)，在全球拥有超过8000支上市产品(不包括欧式结构型商品)，占全球现金股票交易量的1/3，其流动性在全球化交易所集团中首屈一指。纽约泛欧交易所集团旗下的伦敦国际金融期货交易所(NYSE Liffe)，按交易额计算，是欧洲领先、全球第二位的衍生品交易市场。纽约泛欧交易所集团旗下的创新交易解决方案部门NYSE Technologies，为全球提供多样化的商用技术、市场连

通以及市场数据产品和服务。纽约泛欧交易所集团是标准普尔500指数成员，并且是标准普尔100指数及财富500指数成员中唯一的交易所公司。更多信息，请访问：<http://www.nyx.com>。

免责声明

本新闻稿中含有根据1995年私人证券诉讼改革法案所界定的“前瞻性声明”，包括但不限于：有关纽约泛欧交易所集团的规划、目标、预期和意向的声明，以及其他关于过往和当前事实的声明。这些声明是基于纽约泛欧交易所集团目前的预期做出的，含有可能导致纽约泛欧交易所集团实际业绩与声明预期目标出现实质性差异的各种风险及不确定因素，包括但不限于：纽约泛欧交易所集团执行战略方案的能力、经济、政治和市场环境和波动、政府和行业法规、利率风险、美国和全球市场竞争、以及纽约泛欧交易所集团其他相关文件中陈述的因素，包括：纽约泛欧交易所集团向法国金融市场管理局提交的2009年注册声明(注册日期：2010年4月22日，注册号：10-0304)、纽约泛欧交易所集团10-K报表中的2009年报以及其他向美国证券交易监督委员会或法国金融市场管理局提交的阶段性报告。另外，目前的预期是基于有可能发生变化的一系列假设做出的，实际业绩有可能高于或低于预期。这些预期并不表明纽约泛欧交易所集团所作的预期都是正确的。新闻稿中的相关信息仅于发布当日有效。本公司不承担更新本新闻稿中注明日期以后任何信息的义务。